

Startup Innovation Methode

Call Paper Beispiel 1

Kategorie:

Die Österreich Werbung ist auf der Suche nach innovativen Startups mit Technologien/Services/Lösungen (bzw. Teilen der Lösung) für die Neugestaltung des gesamten MICE-Erlebnisses und das Angebot an die Kunden (Eventplaner, Veranstaltungsteilnehmer) – unter Verwendung von Technologien, Applications und neuen Geschäftsmodellen, die die bestehenden räumlichen Angebote & Gegebenheiten sowie die Infrastruktur der Betriebe (Hotels, Veranstaltungszentren, Locations) berücksichtigen oder sogar nutzen.

Ziel ist, ein einfach einsetzbares Tool bzw. Tool-Paket für Betriebe der MICE-Branche zu konfigurieren. Das MICE-Erlebnis aus Sicht eines Kunden - vor, während, nach dem Event - braucht

- optimale online/offline/hybrid User Experience
- Eventmanagement (pre-, on site, post-)
- Eventinhalte
- Wissenstransfer, Produkterlebnis, Aussteller
- Emotionen, Inspiration, Networking
- in Kombination/Vermittlung des Österreich-Charakters/Spirits/Flairs
- Erlebnis der ö. Gastlichkeit und (Service-)Professionalität

Folgende Technologien sind in diesem Zusammenhang insbesondere interessant für uns: AR/VR/MR, Gamification & Nudging, Green Mobility (Anreise, vor Ort), Networking & Matchmaking, Self-HealthCheck (Covid), digital twin (Produkt), Komm-Tech, Buchung; sowie damit mögliche neue Geschäftsmodelle für die MICE-Branche.

Teilnahmekriterien:

- Eure Lösung ist zumindest PoC ready
- Im Idealfall besteht bereits ein Proof of Market
- Pluspunkt: nachhaltige Lösungen
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung in Wien
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit anderen Finalisten an einer Gesamtlösung
- Arbeitssprachen: Deutsch oder Englisch

Angebot:

- equity free Preisgeld in Gesamthöhe von EUR 6.000.- für die Finalisten
- PoC mit einer Testgruppe von bis zu 10 Friendly Customers (Hotels, Veranstaltungszentren, Eventagenturen in Österreich) und daran anschließend Pilotprojekt
- Im Erfolgsfall Angebot an die MICE-Branche in Österreich (ca. 20.000 Betriebe)
- Gemeinsame Presse- und Medienarbeit von Österreich Werbung und Finalisten, sowie NETA (Next Level Tourism Austria)

Startup Innovation Methode

Call Paper Beispiel 2

Kategorie:

Smart Hotel Solution & Guest Journey (Software & Dienstleistung) – B2B & B2C AccorHotels sucht Startups für gemeinsame Lösungen, die zur Optimierung einzelner oder mehrerer folgender Punkte beitragen:

- Kunden Experience – vor, während und nach dem Aufenthalt (ab Buchung, über Aufenthalt, bis Wiederbuchung – Touchpoints mit Kunden)
 - auch komplementäre Services rund ums Hotel als ev. zusätzlicher Bestandteil
 - Support für interne Prozesse (soft benefit delivery = kostenlose Mehrleistung für VIPGäste aus Le Club Programm)
 - Potenziale im up- und cross-selling im Hotel heben
- Kundenbindung und Reaktivierung von Bestandskunden sowohl online als auch offline (Hotelaufenthalt, Newsletter, etc.)
- Erhöhung der Weiterempfehlungsrate (B2B wie B2C)

Die gesuchte Lösung soll jedenfalls unter möglichst geringer Veränderung der bestehenden Infrastruktur in den Hotels umgesetzt werden – keine neue Hardware – klarer Fokus auf Software und Dienstleistung, als Ergänzung zu den in unserer App (siehe App-Store) bereits enthaltenen Anwendungen.

Teilnahmekriterien:

- Ein bestehendes Startup oder
- ein divers-aufgestelltes Kreativteam,
- das bereits einen Prototypen oder fertiges Produkt bzw. Dienstleistung (welche/s angepasst werden kann) vorzuweisen hat (das einen oder mehrere der genannten Herausforderungen löst)
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit AccorHotels in Wien

Angebot:

Den drei Finalisten bietet AccorHotels einen Industry Insight Workshop mit führenden Knowledge Managern des Unternehmens am Standort Sofitel Vienna Stephansdom.

Zusätzlich hält AccorHotels für das Siegerteam folgende Leistungen bereit

- Equity free Preisgeld EUR 5.000.-
- Eine Accor Business Plus Card für das Siegerteam (www.businessplus-accorhotels.com)
- Ziel ist (bei Erfüllung der Kriterien) eine gemeinsame Umsetzung der Lösung in Österreich
- sowie Vorstellung des regionalen Projekts in der Konzernzentrale in Paris

Startup Innovation Methode

Call Paper Beispiel 3

Kategorie:

Der Hauptverband der Sozialversicherungsträger ist gemeinsam mit seiner 100%-igen Tochtergesellschaft SVC GmbH auf der Suche nach innovativen Startups mit Technologien, Services oder Tools zur Optimierung der Patienten Journey. Dazu suchen wir umfassende oder subsidiäre Lösungen mit Fokus auf:

- Suchfunktion nach Gesundheitsdiensteanbieter (GDA), inkl. Öffnungszeiteninformation, Kommunikationsmöglichkeit, etc.
- Verfügbarkeitscheck, Terminvereinbarung
- Einwilligungserklärung des Patienten/der Patientin beim GDA zur Datenverarbeitung, sofern erforderlich (eSignature, NFC, etc.) und deren Archivierung bei Arzt/Ärztin & PatientIn

Teilnahmekriterien:

- Euer Startup sollte jedenfalls gegründet sein
- Idealstatus: Proof of Market – falls nicht im Gesundheitsbereich sind auch andere Branchen/Industrien interessant;
- Weitere Möglichkeit: Proof of Concept – falls nicht im Gesundheitsbereich sind auch andere Branchen/Industrien interessant;
- IP eurer Lösung/eures Tools/eures Services liegt bei euch
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit dem Hauptverband und der SVC GmbH in Wien □ Arbeitssprache Deutsch oder Englisch

Angebot:

- Preisgeld in Höhe von EUR 10.000.-
- Anerkennungsbetrag in Höhe von EUR 1.500.- für die Zweit- und Drittplatzierten
- Gemeinsame Weiterentwicklung und eventuelle Adaption an Bedürfnisse und Anforderungen von Hauptverband und SVC GmbH
- Zweckgebundene Bereitstellung von anonymisierten Echtdateien (e-card-Steckvorgänge: jährlich 132 Mio. mal/Jahr)
- Vorbehaltlich einer erfolgreichen Demo erfolgt das Rollout sowie die Umsetzung/Implementierung (Scale) im österreichweiten GDA-Netzwerk (bis zu 8,8 Mio. Versicherte, 12.000 VertragspartnerInnen (GDA), 1.200 Apotheken, Krankenanstalten) □ Unsere Erfahrung und Infrastruktur für Betrieb und Wartung von Drittservices (mit Fokus auf Java-Technologie)
- Gemeinsame PR- und Kommunikationsarbeit im Erfolgsfall